



## POLE

## Les palettes pour s'en sortir



Le réseau POLE avec ses quatre plateformes cherche à faire des économies d'échelle.

**C**réé par des PME du transport, le réseau POLE<sup>1</sup> fait peau neuve. Doté d'un nouveau logo, il affiche ses atouts et a envie d'être plus visible. Sa spécialité, en plus des métiers de chacun de ses 55 adhérents, est la distribution de palettes – de 1 à 10 – sur toute la France. En 2013, le réseau revendique sa place de leader avec 840 000 palettes manutentionnées. Les économies d'échelle et la réduction des kilomètres à vide sont notamment les objectifs recherchés et atteints par les membres du réseau qui dispo-

se de quatre plateformes bien distribuées sur le territoire. Un cinquième site est à l'étude dans le Sud-Est pour réduire les temps de livraison à moins de 48 heures. La mutualisation des moyens, et notamment des entrepôts, permet de diminuer le kilométrage. En réalisant le groupage et le dégroupage, le client ne paie que la partie du véhicule qu'il utilise. Et les tarifs proposés sont plus avantageux. Par ailleurs, le système informatique a également été mutualisé : tous les adhérents emploient le même logiciel et l'ensemble des données infor-

matiques est transmis par EDI. Si le retour sur investissement n'est pas facile à chiffrer, "la rentabilité on la voit au quotidien. Cela nous permet de survivre dans le transport", note Catherine Leroux, gérante des Transports Leroux et présidente du réseau. L'entreprise Leroux est une société familiale fondée en 1967 qui possède un parc de 55 véhicules. Basée à Limoges et à Brive, elle fait du general cargo. Comme elle, les autres membres du réseau sont tous indépendants.

**SILVIA LE GOFF**

<sup>1</sup>. Palettes Organisation Logistique Européenne.